

Het georganiseerd debunten of tegenspreken van meningen, veroorzaakt twijfel en verwarring onder burgers. Het is dan ook een schadelijk wapen in de psychologische oorlogsvoering.

Verwijderen van accounts: Cancellen van burgers door de overheid.

Van veel mensen die zich kritisch uitspraken over het coronabeleid, is bekend dat hun social media account werd geblokkeerd of werd opgeheven. Dit gebeurde op alle grote platforms zoals Facebook, Twitter en LinkedIn.

Het cancellen van accounts van burgers, Facebookgroepen en Youtube-kanalen gebeurde veelal op aangeven van de Corona Newsroom of de Denktank Desinformatie, zoals uit onderstaand WOB-document blijkt.

17/2/2021: Huisarts blokkeren op Twitter, IGJ moet er ook achteraan.

143

@maastrichtuniversity.nl">, "" @hotmail.com""
< @hotmail.com">, @uu.nl"" @uu.nl">,
" @gmail.com"" < @gmail.com">

Our use of cookies

We use necessary cookies to make our site work. We also set performance and functionality cookies that help us make improvements by measuring our site. For more detailed information about the cookies we use, please see our [privacy policy](#).

24/3/2020: Een 'Newsroom' wordt ingericht

Stappenplan aanpak bestrijding van nepnieuws

Dit gedeelte gaat over het bestrijden van nepnieuwsberichten. Het betreft dan berichten die gedeeld worden op open platforms als Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn en YouTube. Het geldt ook voor besloten Facebook en LinkedIn groepen, Whatsapp en stories op alle platforms.

Wij doen het voorstel om de aanpak van nepnieuws uit te voeren in de newsroom corona die opgezet wordt. Binnen de newsroom zijn meerdere ministeries aanwezig, kunnen we gemakkelijk met elkaar overleggen en ervaring opdoen met het aanpakken van nepnieuws. BZK neemt graag het voortouw voor deze aanpak binnen de newsroom corona.

Rol van de overheid (binnen de newsroom corona):

1. Signaleren door Monitoring
2. Beoordelen

Is het bericht:

- o schadelijk voor de volksgezondheid en of;
 - o veroorzaakt het onrust en of ;
 - o tast het de reputatie van instituties als het RIVM aan;
- Afweging: Is reactie noodzakelijk?

3. Kunnen we gebruikmaken van steunpilaren zoals:
Media (NOS.nl, RTLnieuws.nl, Nu.nl, EenVandaag etc.) en hun factcheckingrubrieken (verzoek om paywall tijdelijk op te heffen verzoek voor OCW)

Factcheckers (Redditt, IFCN, Nu.nl)

Experts van o.a. RIVM

Politie, Veiligheidsregio's

→ Ja: gebruik de informatie die steunpilaren op hun online kanalen hebben gedeeld. Door het bericht te liken, delen, retweeten of retweeten met een opmerking.

→ Nee: maak zelf een reactie op basis van de informatie waar we zelf over beschikken. Bijvoorbeeld QenA's op Rijksoverheid.nl of RIVM.nl
4. Binnen de newsroom corona kan er vanuit elk ministerie gereageerd worden, het liefst zo spoedig mogelijk.

Desinformatie, zoals uit onderstaand WOB-document blijkt.

17/2/2021: Huisarts blokkeren op Twitter, IGJ moet er ook achteraan.

143

[redacted]@maastrichtuniversity.nl>, "[redacted]@hotmail.com"
<[redacted]@hotmail.com>, [redacted]@uu.nl" [redacted]@uu.nl">,
"[redacted]@gmail.com" <[redacted]@gmail.com">
Cc: [redacted]@igj.nl>
Subject: Ter info: Uitlatingen op Twitter

Beste denktankleden,

We werden op Twitter weer geattendeerd op uitlatingen van een huisarts over corona. Dit signaal zal ook binnen de IGJ worden bekeken.

Met vriendelijke groet,

Van: [redacted]@minvws.nl->
Verzonden: woensdag 17 februari 2021 17:23
Aan: [redacted]@fb.com>; [redacted]@igj.nl->
Onderwerp: RE: Ter info: Uitlatingen op Twitter

Dankje [redacted]

[redacted] zou jij dit aan twitter kunnen doorsturen, misschien kunnen ze deze man blokkeren?

En nemen jullie vanuit de IGJ contact met zo iemand op, omdat hij [redacted] zou zijn?

Groeten [redacted]

Andere voorbeelden zijn de LinkedIn accounts van politici als Wybren van Haga en opiniepeiler Maurice de Hond die werden opgeschort, maar ook die van talloze minder bekende mensen die zich kritisch hadden uitgelaten. De maatschappelijke statuur

Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties

Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie
T.a.v.: 5.1.2.e
Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag

Directie Communicatie

Contactpersoon
5.1.2.e
5.1.2.e

Datum
24 maart 2020

memo

Vorstel communicatie aanpak nepnieuws

Google, Facebook en Twitter hebben programma's waarin zij gratis advertenties beschikbaar stellen aan overheden of instellingen als de WHO, of content van deze instellingen promoten om betrouwbare informatie beter vindbaar te maken. De programma's van Google en Facebook zijn in NL aangeboden aan de overheid, hier is vooralsnog geen gebruik van gemaakt.

- o **Verwijderen misleidende informatie en advertenties m.b.t. COVID-19**

De bedrijven verwijderen of verminderen het bereik van misleidende informatie. Soms wordt er ook verwezen naar een factcheck artikel over het onderwerp. Ook zijn advertenties m.b.t. het virus of geneesmiddelen, mondkapjes etc. verboden.

- o **Melding maken van misleidende informatie bij sociale media**

Het BZK desinformatie team heeft toegang tot zogeheten 'escalatie kanalen' van Facebook, Google en Twitter. Dit betekent dat na een eventuele melding over een bericht van het desinformatie team deze bedrijven de melding met prioriteit bekijken. Dit middel moet uiteraard met grote terughoudendheid worden ingezet. De bedrijven maken hierbij nog steeds hun eigen onafhankelijke afweging of er sprake is van overtreding van de gebruikersvoorwaarden en dus of verwijdering of een andere actie gerechtvaardigd is.

1/4/2020: LinkedIn werd op 1/4/2020 betrokken. FB en Google waren al een jaar eerder betrokken.

156

From: 5.1.2.e
Sent: woensdag 1 april 2020 17:10
To: 5.1.2.e
Cc: 5.1.2.e (Blue Lynx Employment BV)
Subject: [EXTERN] RE: Desinfo Microsoft /BZK
Beste 5.1.2.e,

Bedankt voor de informatie, ik ga het nog eens goed lezen.

Heeft LinkedIn ook een aparte contactpersoon voor Nederland?
Het idee is namelijk dat ik een (video)call wil opzetten met meerdere ministeries en techbedrijven (FB, Google, Twitter, Mozilla eventueel, jullie en misschien nog anderen) over desinformatie en covid-19.

Het is bijvoorbeeld interessant om van de bedrijven te horen hoe zij misinformatie opsporen, welke afwegingen daarbij gemaakt worden tbv de vrijheid van meningsuiting, maar ook of er samen gewerkt wordt met fact-checkers etc.

Maar ook voor de bedrijven om te weten welke ontwikkelen er bij ons lopen.

In de VS gebeurd er namelijk veel (o.a de joint statement van alle grote sociale media), maar het is voor ons altijd de vraag in hoeverre dat beleid ook in NL uitgerold wordt.

Ook op EU niveau zijn er veel gesprekken met de Eurocommissaris en de techbedrijven, maar dat is wederom ook niet NL specifiek.

Heb ik dan aan jou de juiste persoon voor een dergelijk overleg?

Moet allemaal nog gepland worden hoor, en ik benader ook de andere sociale media bedrijven nog.

Groeten,

5.1.2.e