

	Soort advies	Adviezen uit strategisch communicatieadvies	Reactie
Wie en wanneer?	Planning & strategische keuzes	Stel nu per deelproject vast wanneer het moment van brede co-creatie gaat aanbreken. Daarvoor moet eerst een aantal beslissingen op hoofdlijnen worden genomen.	In City lopen verschillende typen projecten door en naast elkaar, met onderlinge afhankelijkheden. De mate waarin en de manier waarop co-creatie plaats zal vinden zal dan ook verschillen. Het blijft maatwerk. De deelprojecten voor de gebiedsontwikkeling City Nieuwegein zijn grofweg te typeren als visieprojecten (openbare ruimte, duurzaamheid, mobiliteit) en bouwprojecten (opstallen en realisatie openbaar gebied). Per deelproject wordt steeds een plan opgesteld voor co-creatie/participatie/communicatie. Grofweg is hiervoor een vast stramien denkbaar waarin ook het Quality-team nauw betrokken is (zie bijbehorende memo).
		Ga breed communiceren over het Koersdocument aan bewoners en stakeholders voor de start van co-creatie met bewoners.	Het Koersdocument City, met daarin de beschreven ambities op de verschillende thema's, vormt het vertrekpunt voor de verdere ontwikkeling van City. Voor marktpartijen/eigenaren is een versie beschikbaar die is opgemaakt in de huisstijl van City Nieuwegein. Deze reiken we uit bij gesprekken met deze partijen. Daarnaast is een publiekssamenvatting gemaakt voor overige stakeholders. Op de website city-nieuwegein.nl staat zowel het volledige Koersdocument als de publiekssamenvatting. Ook in de op te starten co-creatie en participatiebijeenkomsten refereren we steeds aan de uitgangspunten van het Koersdocument.
		Ga door met feestelijke events voor belangrijke thema's voor de ontwikkeling van City. Betrek geïnteresseerde bewoners en de stakeholders in het voorstadium.	Festival City made by you op 16 juni jl. was het eerste grote festival om inwoners van heel Nieuwegein te vragen naar wat zij belangrijk vinden voor de verdere ontwikkeling van City Nieuwegein. De naam van het festival zegt het al: de binnenstad is van iedereen en iedereen kan meehelpen om City levendiger, aantrekkelijker en duurzamer te maken. Het festival was een succes en krijgt in het ontwikkelingsproces zeker een vervolg.
		Bepaal met elkaar per fase wie de probleemeigenaar en dus de aanjager is.	Per deelproject en per fase benoemen we wie de aanjager is. We definiëren ook steeds de verschillende rollen en verantwoordelijkheden van betrokken partijen.
		Organiseer een intensief co-creatie traject voor gebruik, identiteit en invulling van de openbare ruimte. Zowel op het niveau van heel City als reactie op de 'contramal' die ontstaat uit de eerste bebouwingsmodellen.	Het vormen van een visie op het verblijfsklimaat in City en het concreet invulling geven aan deze visie is naar onze mening bij uitstek een traject waarin co-creatie een prominente rol in moet nemen. Dit gaan we de komende periode oppakken. Zie ook punt 2: visieproject openbare ruimte.
		Organiseer levendige en bruisende bijeenkomsten met uiteenlopende stakeholders en een diversiteit aan bewoners. Denk aan werkvormen zoals workshop carroussels, je in iemand anders verplaatsen of denk aan co-creatie als onderdeel van een event.	In de uitvoering zetten wij ons in om de bijeenkomsten aantrekkelijk te maken, zodat deelnemers graag mee doen en erop kunnen rekenen dat er serieus en constructief met hun inbreng wordt omgegaan.
		Grote, diverse groepen vergen veel voorbereiding en veel begeleiding wil iedereen er baat bij hebben. Houd hier rekening mee in de organisatie van de bijeenkomsten. Bijkomstigheid is, dat er veel minder kleinere besprekingen en vergaderingen nodig zijn.	Dit nemen we ter harte. We zullen in de planningen hier tijd voor inpassen.
		Organiseer met scholen momenten met scholieren, om ze te betrekken bij de co-creatie over concreet gebruik en inrichting van City. Spreek dat ruim tevoren met de scholen af, maar zet de co-creatie met jongeren niet te vroeg in.	Scholieren van voortgezet en basisonderwijs gaan wij proactief benaderen om input op te halen vanuit deze stakeholders. Zij worden betrokken bij de planvorming. We realiseren ons dat dit (voorbereidings)tijd kost. Hier zullen we in de planning rekening mee houden.
Wat?	Concrete communicatiemiddelen	Organiseer de mogelijkheid om vanuit huis of vanaf de straat online te kunnen meedenken.	Op (gerichte) onderdelen bieden we de mogelijkheid om digitaal mee te denken. We zullen dit verder uitwerken en vormgeven.
		Geef met een bepaalde regelmaat een digitale nieuwsbrief uit met een update van de ontwikkelingen in City per project. Vermeld ook waarom er even niets gebeurt als dat het geval is. Werf abonnees voor de digitale nieuwsbrief!	De reeds bestaande digitale nieuwsbrief City is dé manier om geïnteresseerden op de hoogte te houden van de verdere ontwikkeling van City Nieuwegein. Deze nieuwsbrief gaan we regelmatig inzetten om ontwikkelingen te melden en procesinformatie te delen. Het werven van nieuwe abonnees is een continu proces en pakken we op bij de verschillende communicatieactiviteiten.
		Plaats alle nieuwe informatie over ontwikkelingen in City West op de site van city-nieuwegein.nl op een duidelijke plek. Volsta op de gemeentesite met een verwijzing hiernaar.	De informatie over City West is te vinden op de website city-nieuwegein.nl. Dit is inmiddels dé plek voor informatie over de gebiedsontwikkeling. Op de gemeentelijke website nieuwegein.nl staat een verwijzing. Ikbennieuwegein.nl is de gemeentelijke website voor participatieprojecten. Ook hier komt een verwijziging naar city-nieuwegein.nl.
		Ga na of websites die dicht bij de bewoners staan ook een link willen plaatsen naar city-nieuwegein.nl. Bijvoorbeeld onzestadnieuwegein.com, sites van de wijkplatforms en van de Adviesraad voor het sociaal domein.	Dit advies zullen we oppakken.
		Organiseer gezamenlijke communicatie vanuit alle stakeholders in City West. Laat de digitale nieuwsbrief hiervoor de spreekbuis zijn.	De digitale nieuwsbrief wordt ingezet om alle informatie rond de verdere vernieuwing van City te delen. Ongeacht of de afzender de gemeente is of een van de stakeholders. De gemeente heeft hierin een actieve (regie)rol. Ook evenementen zoals City made by you worden gezamenlijk met stakeholders georganiseerd.
Hoe?	Inhoudelijk/ wijze waarop	Maak een onderscheid in co-creatie met het brede veld aan stakeholders, bewoners en co-creatie met 'omwonenden'.	Deze praktische adviezen en tips zullen we benutten bij het verder vormgeven van de co-creatie.
		Richt de energie met zijn allen op dat moment hierop en maak 'pas op de plaats' wat betreft andere zaken. Gezamenlijk projectbureau?	
		Maak in elke discussie duidelijk dat er meerdere belangen spelen en dat waarde op meerdere aspecten tegelijk het streven moet zijn bij nieuwe ontwikkelingen.	
		Grote, diverse groepen vergen veel voorbereiding en veel begeleiding wil iedereen er baat bij hebben. Houd hier rekening mee in de organisatie van de bijeenkomsten. Bijkomstigheid is, dat er veel minder kleinere besprekingen en vergaderingen nodig zijn.	
		Verspreid dezelfde inhoud, als die van de nieuwsbrief aan de pers en op facebook. Altijd; éérst de nieuwsbrief aan betrokkenen, dán de pers!	
		Gebruik eenvoudige, gebruikelijkje taal en wees secuur met de juiste woordkeuze.	
		Pak het thema duurzaamheid niet alleen op als gezamenlijk doel in City West, maar ook als verbindende schakel tussen Oost en West.	