

Paper onderzoek Minimabeleid AOW'ers en zzp'ers Nieuwegein

Inleiding

Het onderzoek naar het minimabeleid is in twee delen opgesplitst. Allereerst heeft de rekenkamercommissie eind 2018 een quickscan armoedemonitor door het CBS laten uitvoeren. Dit onderzoek gaf een cijfermatig – kwantitatief – beeld over minima en gold als tussentijds product. In dit vervolgonderzoek is onderzoeksbureau Labyrinth de diepte ingegaan door middel van gesprekken en vragenlijsten met de doelgroep en betrokkenen.

Opzet van het onderzoek

De onderzoekers hebben bij het vervolgonderzoek triangulatie toegepast¹. Dit is het combineren van verschillende databronnen en methoden om onderzoeksvragen te beantwoorden. In het huidige onderzoek is triangulatie toegepast door het gebruik van drie methoden: desk research, interviews met professionals én het afnemen van een vragenlijst onder de doelgroep. De vragenlijst is bovendien zowel fysiek als online afgenomen en is gebaseerd op kennis die uit de desk research naar voren is gekomen. Daarnaast is er *saturation* (verzadiging) toegepast bij het onderzoek²; Hierbij gaat het om het vergaren van zoveel mogelijk kwalitatieve informatie, totdat er een moment van verzadiging ontstaat.

Deskresearch

Allereerst is er deskresearch toegepast. Deze informatie diende als basis voor de interviews en de vragenlijsten. Hierdoor konden we specifiekere vragen stellen waardoor er eerder sprake is van verzadiging in de antwoorden.

Diepte-interviews

Ten tweede zijn er diepte-interviews afgenomen met professionals van uiteenlopende organisaties in Nieuwegein. Bij deze selectie is gekeken naar organisaties die contact hebben met AOW'ers of zzp'ers. Daarnaast is er een verdeling gemaakt tussen organisaties die contact hebben met minima die al bekend zijn bij instanties en minima die niet bekend zijn bij instanties. Op deze manier is vanuit verschillende invalshoeken een beeld geschetst van de doelgroep. In totaal zijn zeven organisaties gesproken.

Vragenlijst

Ten derde is een vragenlijst uitgezet onder zzp'ers en AOW'ers en zijn face-to-face interviews afgenomen. De vragenlijst had als insteek om te achterhalen wat er leeft onder AOW'ers en zzp'ers met een lager inkomen. De interviewers hebben zowel op geselecteerde locaties, zoals het repaircafé, respondenten geworven, als via een bellijst bestaande uit zzp'ers met beroepen die relatief vaak een lager inkomen hebben. De online vragenlijst is tegelijkertijd uitgezet via sociale media en via organisaties die contact hebben met de doelgroep. Ook is de vragenlijst op plaatsen uitgezet waar de doelgroep naar verwachting relatief vaak aanwezig zou. In totaal hebben 172 respondenten meegedaan aan het onderzoek. Hiervan hebben 99 respondenten de

¹ Heale, Roberta & Forbes, Dorothy. (2013). Understanding triangulation in research. Evidence-based nursing. 16. 10.1136/eb-2013-101494.

² Hayashi, P., Abib, G., & Hoppen, N. (2019). Validity in Qualitative Research: A Processual Approach. The Qualitative Report, 24(1), 98-112.

vragenlijst volledig ingevuld en 73 respondenten deels³. Voor een dergelijk onderzoek onder een moeilijk bereikbare groep geeft dit een zeer solide beeld van wat er leeft onder de doelgroep.

Afrondend

We hebben een moeilijk te bereiken grote groep gevonden, die meegedaan heeft aan de vragenlijst en aan de gesprekken, welke geleid hebben tot de aanbevelingen die in het rapport staan. We hopen dat de raad de uitslagen van deze grote groep meeneemt in zijn afwegingen.

³ Dit zijn respondenten die vroegtijdig zijn gestopt met het invullen van de vragenlijst. Dit is niet ongebruikelijk in onderzoeken waarbij een online vragenlijst wordt gebruikt. Respondenten kunnen dit om verschillende redenen doen, onder andere door tijdgebrek. Aangezien deze respondenten toch bruikbare informatie kunnen hebben gegeven, zijn zij in dit onderzoek meegenomen.