

Presentatie analyse horecastructuur Gemeente Nieuwegein

2022-R-052/1004

20-10-2022



Analyse horecastructuur

Analyse huidige aanbod

Trends en ontwikkelingen

**Advies nieuwe
horecaindeling**

Analyse horecastructuur

Analyse huidige aanbod

Trends en ontwikkelingen

**Advies nieuwe
horecaindeling**

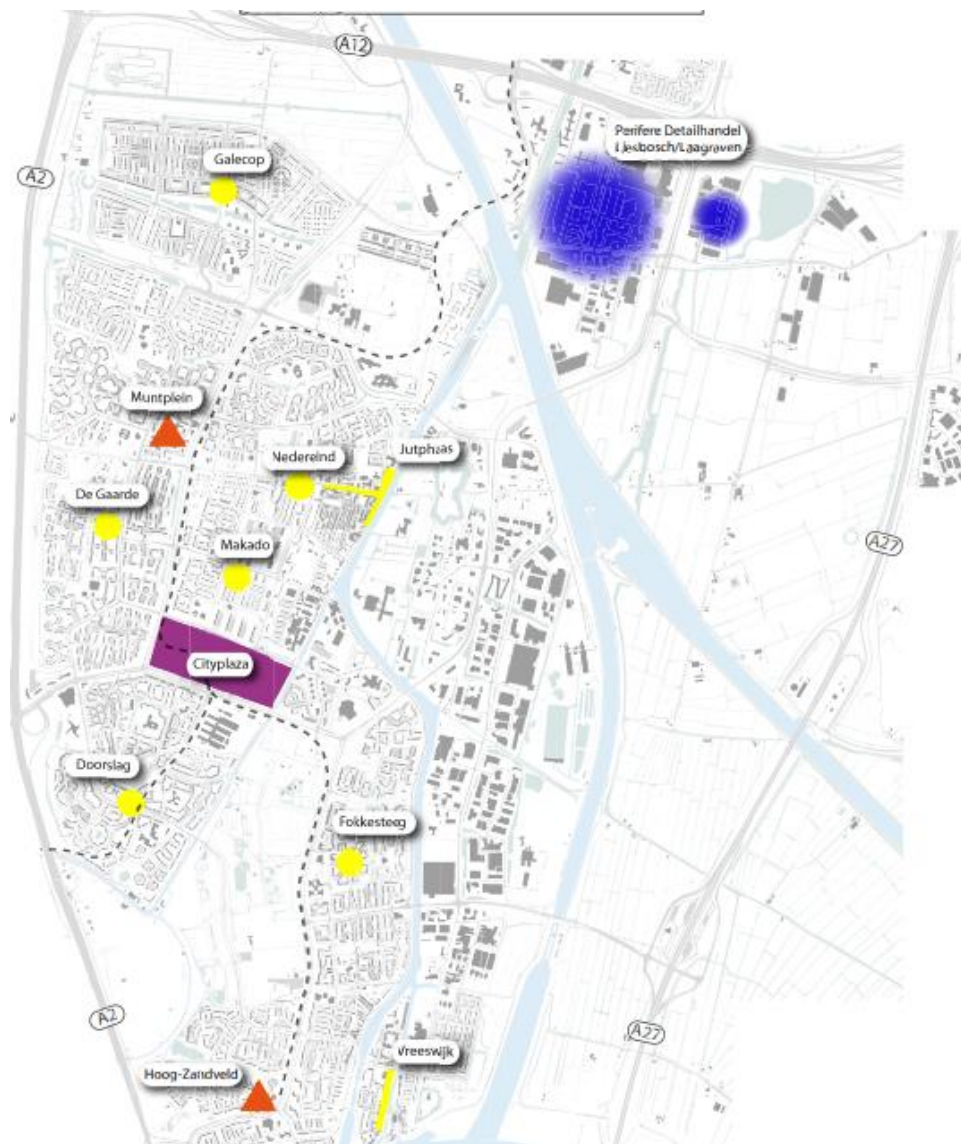
Analyse huidig aanbod

Nieuwegein	Aantal bedrijven	Oppervlakte	Aandeel
Restaurant	25	5.986	26%
Hotel	1	1.863	8%
Drank	17	10.457	46%
Fastservice	66	4.586	20%
Totaal	109	22.892	100%

Analyse huidig aanbod

Deelgebieden:

- Cityplaza;
- Wijk- en buurtcentra:
 - Vreeswijk;
 - Jutphaas;
 - Wijkwinkelcentra Muntplein en Hoog-Zandveld;
 - Buurtwinkelcentra Galecop, Nedereind, De Gaarde, Makado, Doorslag en Fokkesteeg.
- Overig:
 - Periferie;
 - Overig.



Analyse huidig aanbod

Totale horeca	Aantal bedrijven	Aandeel	Oppervlakte	Aandeel
Cityplaza	29	27%	3.662	16%
Wijk- en buurtcentra	47	43%	3.658	16%
Overig	33	30%	15.572	68%
Totaal	109	100%	22.892	100%

Aanbod per gebied:

- 70% van de horecabedrijven is gevestigd binnen de centrumgebieden.
- De 30% buiten de centrumgebieden beschikt over 68% van de oppervlakte van de horeca.

Analyse huidig aanbod

Restaurantsector	Aantal bedrijven	Aandeel	Oppervlakte	Aandeel
Cityplaza	7	28%	2.330	39%
Wijk- en buurtcentra	9	36%	1.096	18%
Overig	9	36%	2.560	43%
Totaal	25	100%	5.986	100%

36% van de restaurants buiten centrumgebieden met 43% van de oppervlakte

Fastservicesector	Aantal bedrijven	Aandeel	Oppervlakte	Aandeel
Cityplaza	21	32%	1.242	27%
Wijk- en buurtcentra	32	48%	2.052	45%
Overig	13	20%	1.292	28%
Totaal	66	100%	4.586	100%

Aanbod hoofdzakelijk binnen de winkelcentra

Drankensector	Aantal bedrijven	Aandeel	Oppervlakte	Aandeel
Cityplaza	1	6%	90	1%
Wijk- en buurtcentra	6	35%	510	5%
Overig	10	59%	9.857	94%
Totaal	17	100%	10.457	100%

Café/bar en koffie in centrum.
Zaal en horeca bij sport buiten centrum

Toekomstige ontwikkelingen

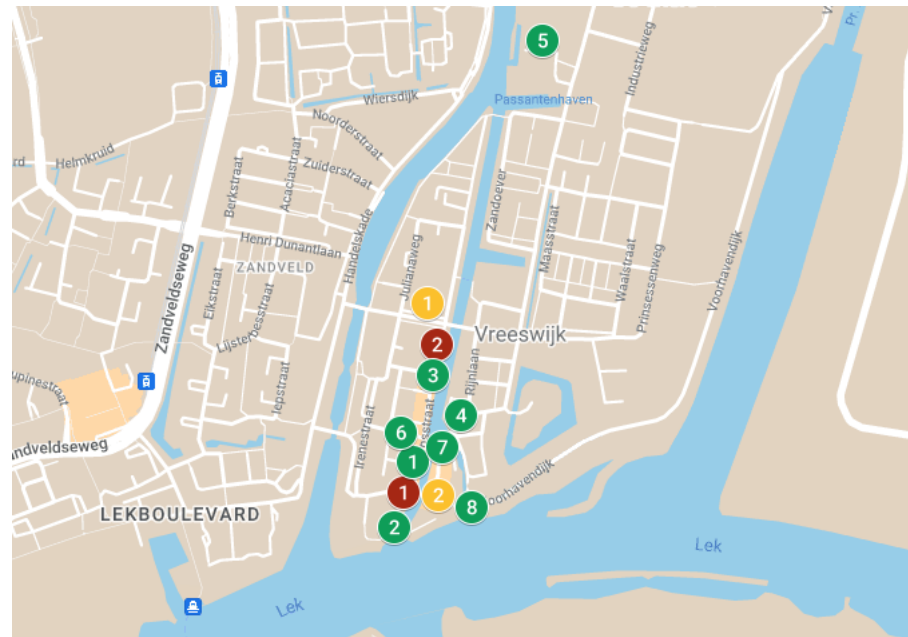
- Bij het Klooster wordt een foodcourt ontwikkeld:
 - De Beren van 400m²;
 - Mc Donalds van 615m²;
 - KFC van 350m²;
 - Happy Italy van 400m².
- Met 800m² restaurant groeit het aandeel restaurantoppervlakte buiten centrumgebieden van 43% naar 50%.
- Met 965m² fastfoodrestaurants groeit het aandeel fastservice-oppervlakte buiten centrumgebieden van 28% naar 41%.
- Overige ontwikkelingen (Rijnhuizen en Doorslagzone) zijn kleinschalig en hebben nauwelijks invloed.



Analyse huidig aanbod



Cityplaza	Aantal bedrijven	Oppervlakte	Aandeel	% Nieuwegein
Restaurant	7	2.330	64%	39%
Hotel	0	0	0%	0%
Drank	1	90	2%	1%
Fastservice	21	1.242	34%	27%
Totaal	29	3.662	100%	16%



Vreeswijk	Aantal bedrijven	Oppervlakte	Aandeel	% Nieuwegein
Restaurant	8	911	84%	15%
Hotel	0	0	0%	0%
Drank	2	110	10%	2%
Fastservice	2	70	6%	1%
Totaal	12	1.091	100%	18%

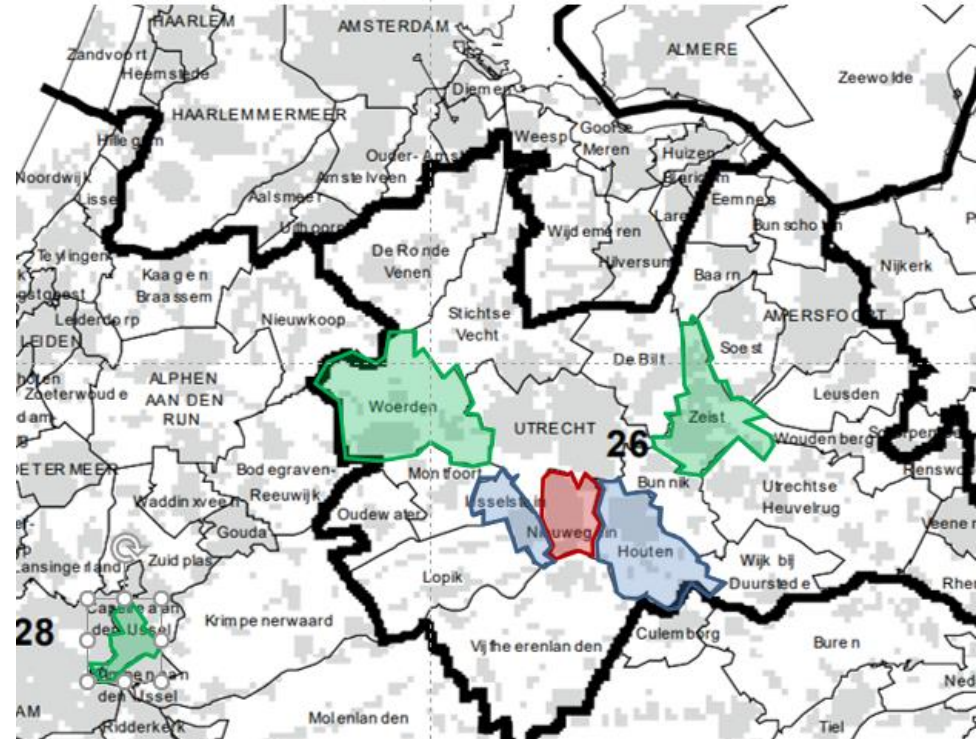
Analyse huidig aanbod

Impressies horeca-aanbod in Vreeswijk, Nieuwegein.



Benchmark

- Nieuwegein
- Regiogemeenten: Houten en IJsselstein.
- Vergelijkbare gemeenten: Zeist, Woerden en Capelle aan den IJssel.

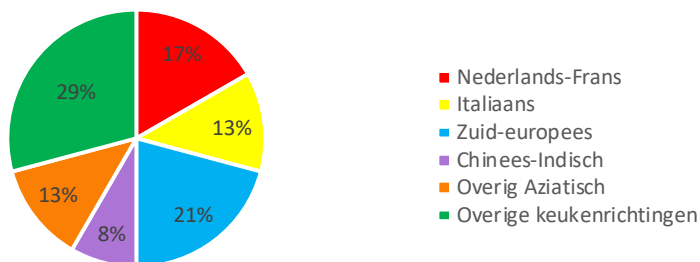


Analyse huidige aanbod - Benchmark

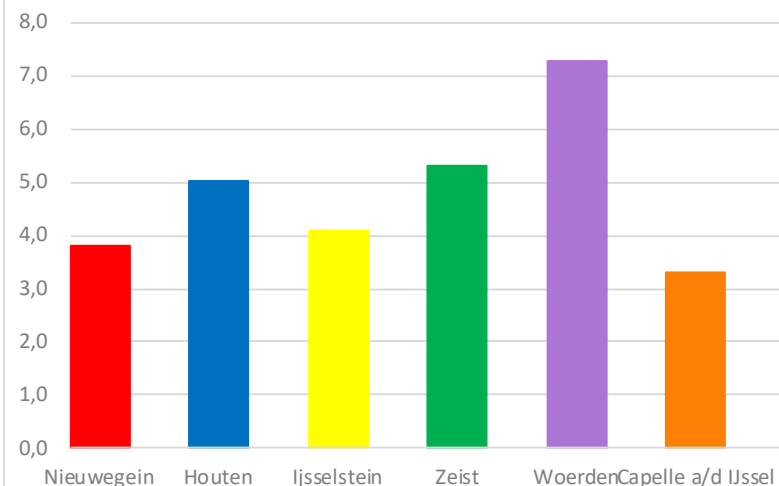
Restaurantsector

- Met 25 restaurants is de restaurantdichtheid relatief laag in Nieuwegein. De oppervlakedichtheid ligt wel in lijn met de referentiegemeenten. Nieuwegein heeft een relatief beperkt aantal, maar relatief grootschalige restaurants.
- De afgelopen vijf jaar daalde het aanbod licht, met een afname van 3 restaurants (-11%).
- De diversiteit aan keukenrichtingen is zeer hoog.

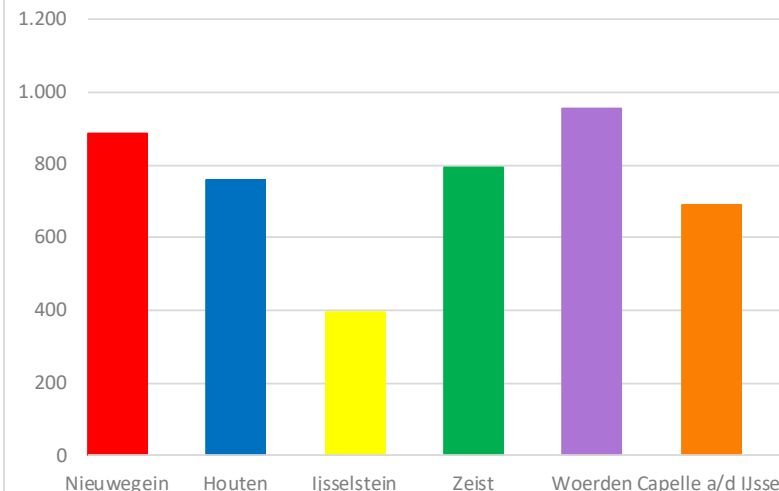
Nieuwegein restaurant aanbod



Dichtheid Restaurants



Oppervlakedichtheid Restaurants

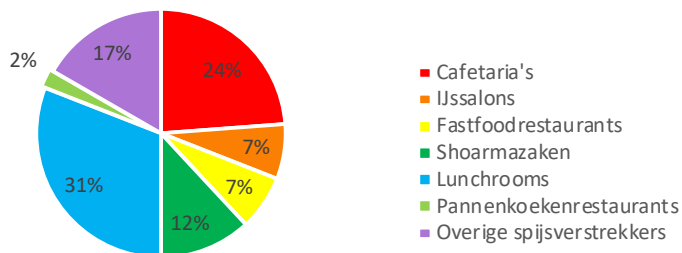


Analyse huidige aanbod - Benchmark

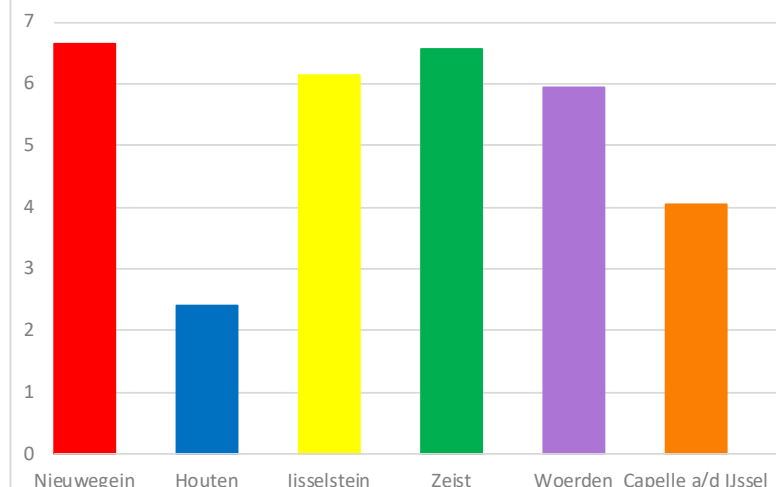
Fastservicesector

- In totaal 66 bedrijven met een diversiteit aan bedrijfstypes.
- De dichtheid van het aantal bedrijven, de oppervlakedichtheid en de verdeling naar type fastservice bedrijven komt in grote lijnen overeen met de referentiegemeenten.
- Het aanbod van cafetaria's is relatief beperkt, wat enigszins wordt gecompenseerd door relatief veel fastfoodrestaurants.
- Dit segment is de afgelopen vijf jaar sterk gegroeid (27% groei).

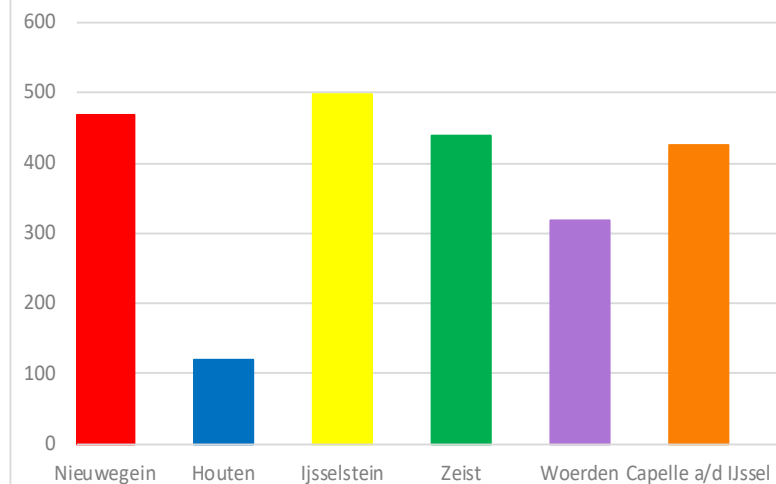
Nieuwegein fast-service



Dichtheid Fast-service



Oppervlakedichtheid Fast-service

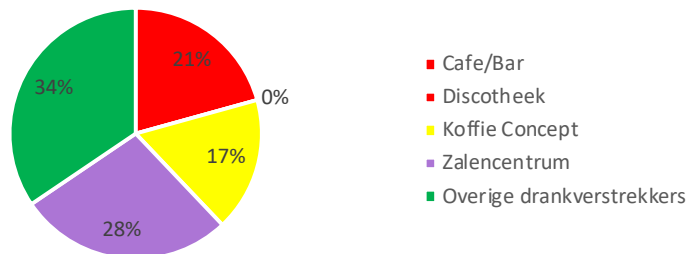


Analyse huidig aanbod - Benchmark

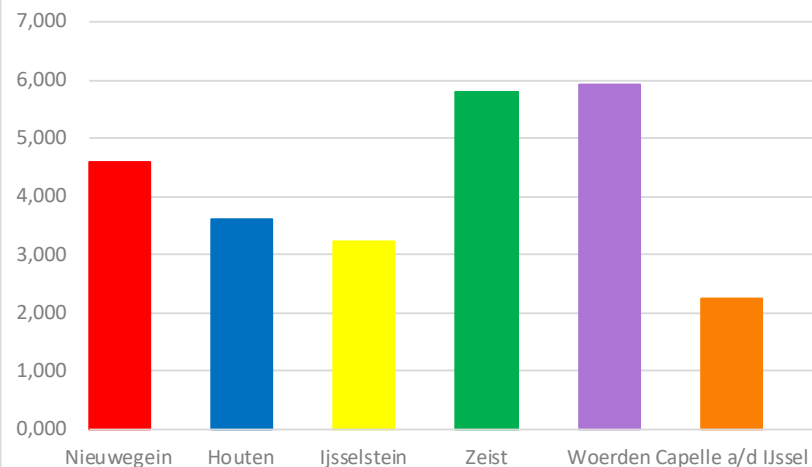
Drankensector

- Dichtheid van bedrijven en oppervlakte ligt in lijn met referentiegemeenten.
- Nieuwegein heeft een relatief beperkt aantal café/bar bedrijven en relatief veel koffieconcepten en zalencentra.

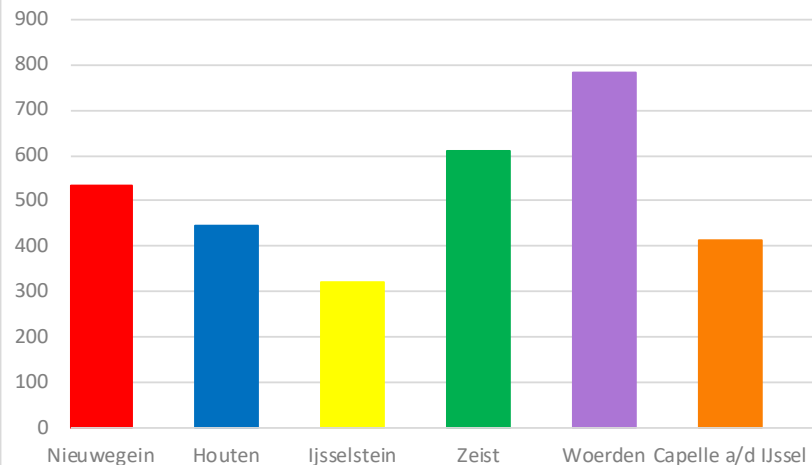
Nieuwegein drankverstrekkers



Dichtheid Drankverstrekkers



Oppervlakedichtheid Drankverstrekkers



Analyse horecastructuur

Analyse huidige aanbod

Trends en ontwikkelingen

**Advies nieuwe
horecaindeling**

Trends en ontwikkelingen

Trends en ontwikkelingen

- Unieke ervaringen
- Prethoreca
- Belang van interieur
- Vegan/vegetarisch
- Verluxing van fastfood
- Technologie/digitalisering
- Mono-product concepten
- Bar-specialisatie
- Alcohol arm/-vrij
- Ketenvorming
- Blurring
- Pop-up
- Design terrassen
- Bewuste voedselkeuzes
- Gemak
- Vergrijzing
- Gevolgen covidpandemie
- Werkgelegenheid, vacatures en bestedingen



Analyse huidige aanbod

Trends en ontwikkelingen

**Advies nieuwe horeca-
indeling**

Advies horeca-indeling

Horeca categorieën

- De horeca dient het karakter van een gebied te versterken (winkel-ondersteunend, dag, avond en/of nacht).
- Duidelijke categorisering is nodig om te kunnen sturen op de juiste horeca binnen een gebied.

Blurring

- Blurring is vermenging van retail, cultuur, leisure of kantoor met horeca.
- Wordt ook branchevervaging of mengvormen genoemd.
- Door het toevoegen van horeca aan een andere functie wordt een aantrekkelijke beleving geboden en vaak ook verblijfsduur verlengt.
- Er dient duidelijk beleid te zijn over wat wel en niet mag qua blurring.

Vragen?